

FILIALES

MANAGEMENT DES FILIALES INTERNATIONALES

1. Enseignant :

Monsieur Van Vinh Diep

2. Code :

FIL02

3. Objectif :

Ce cours de Management des Filiales Internationales vise à ouvrir la vision des étudiants sur une approche internationale dynamique souvent utilisée par les firmes transnationales dans le contexte de la mondialisation actuelle. Cette approche leur permet de comprendre comment ces entreprises gèrent leur expansion internationale à travers les filiales et de bien cerner les interactions et les impacts de celle-ci dans le processus de développement global de ces grandes entités.

4. Contenu :

1. Contexte et logique du Management des Filiales Internationales

Réflexion sur le Management des Filiales Internationales

- Vers une évolution naturelle des marchés : logique d'expansion des Firmes à travers leurs filiales internationales
- La complexité des enjeux et des facteurs de développement internationaux

2. Identification et détermination des facteurs clés conditionnant la performance d'un Système de Management des Filiales Internationales

- Le facteur « Coût Optimisé » est-il une contrainte immuable ou un impératif discutable ?
- Le facteur « Qualité » comme constance irréfutable d'une performance durable dans le développement international
- Le facteur « Crédibilité Globale et Totale de l'Entreprise » comme déterminant du succès dans le Management International

3. Logique de construction des stratégies de développement international

- Le repérage du potentiel des marchés importants et les différents mobiles conditionnant la volonté stratégique des entreprises multinationales ou transnationales
- Les différentes configurations stratégiques du développement international des firmes
- Les stratégies de diversification, de spécialisation, d'alliance, etc.

4. Logique du choix des structures organisationnelles pour un Management International performant : les solutions envisageables

- Les modalités et les structures d'organisation classiques de représentation à l'étranger
- La dynamique du « Lâcher-Prise » dans le processus de coordination des filiales
- La complexité des facteurs internes et externes soulève la question de cohérence globale
- La construction d'une organisation apprenante par l'implantation des processus multiples d'amélioration et d'innovation permanente

Conclusion

5. Pré requis :

Ce cours nécessite une bonne base en Economie Générale et Micro-économie, en Marketing Fondamental et Opérationnel, en Management Général, en Comptabilité Générale et Analytique et en Finance. L'étudiant doit disposer d'une capacité d'analyse et de raisonnement logique.

6. Niveau des études :

Master1, ESCI 2^e année

7. Nombre d'heures :

15

8. Nombre d'ECTS :

2

9. Langue d'enseignement :

Français

10. Méthodes pédagogiques :

Ce cours est illustré par plusieurs cas d'entreprises internationales à travers les enseignements magistraux dynamiques et pertinents dans la logique des interactions en face à face avec les étudiants. Ajouté à cette richesse d'illustrations, un cas d'entreprise multinationale ou transnationale sera analysé ensemble avec les étudiants.

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continue : analyse de cas qui doit être préparée individuellement à la maison. L'étudiant doit participer à la correction de cas dans les interactions avec le professeur sous forme de questions-réponses. Evaluation : 30%

Contrôle final : Examen final : 70 %

12. Bibliographie de référence :

J. Birkinshaw, *Strategy and management in MNE subsidiaries* », dans A.M. Rugman et T. Brewer (eds), *Oxford handbook of international business*, Oxford, University Press, 2001

J. Birkinshaw et N. Hood, *Multinational corporate evolution and subsidiary development*, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, Macmillan, 1998

J. Birkinshaw et N. Hood et S. Jonsson, *Building firm-specific advantages in multinational corporations: the role of subsidiary initiative*, *Strategic Management Journal*, Vol. 19, No. 3, 1998, pp. 221-241

J. Birkinshaw, O. Toulan et D. Arnold, *Global account management in multinational corporations: theory and evidence*, *Journal of International Business Studies*, Vol. 32, No. 2, 2001, pp.231-248

J. Birkinshaw et A. Morrison, *Configurations of strategy and structure in subsidiaries of multinational corporations*, *Journal of International Business Studies*, 1995, pp.723-753

C.A. Bartlett et S. Ghoshal *Tap your subsidiaries for global reach*, *Harvard Business Review*, 1986

C.A. Bartlett et S. Ghoshal, *Managing across borders: new strategic requirements*, *Sloan Management Review*, 1987

C.A. Bartlett et S. Ghoshal, *Le management sans frontières*, Les Editions d'Organisation, Paris, 1991

J. Birkinshaw, *How multinational subsidiary mandates are gained and lost* », *Journal of International Business Studies*, 1996, pp.467-495

J.-P. Denis et F. Tannery, *L'architecture des systèmes de contrôle de la stratégie dans les groupes*, *Finance Contrôle Stratégie*, Vol. 5, 2002, No. 3, pp.69-114

C. Dörrenbächer et J. Gammelgaard, *Subsidiary role development: The effect of micro-political headquarters–subsidiary negotiations on the product, market and value added scope of foreign-owned subsidiaries*, *Journal of International Management*, Vol. 12, 2006, pp.266–283

Y. L. Doz, J. Santos et P. Williamson, *From global to metanational*, Harvard Business School Publishing Corporation, 2001.

A. Edström, J.R. Galbraith, *Transfer of managers as a coordination and control strategy in multinational corporations*, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 22, 1977, pp.248-263

P. E. Evans, Y. L. Doz, *The dualistic organization*, dans P. E. Evans et al. (eds), *Human resource management in international firms*, Mac-millan Press, London, 1989, pp.219-242

S. R. Gates et W. G. Egelhoff, *Centralization in the headquarters-subsidiary relationships*, *Journal of International Business Studies*, Vol. 17, No. 2, 1986, pp.71-92

P. Ghemawat, *Semi globalization and international business strategy*, *Journal of International Business Studies*, Vol. 34, No. 2, 2003, pp.138-152

S. Ghosal et N. Nohria, *Internal differentiation within multinational corporations*, *Strategic Management Journal*, Vol. 10, 1989

S. Ghoshal et C. A. Bartlett, *The multinational corporation as an inter-organizational network* , *Academy of Management Review*, Vol. 15, 1990

A. K. Gupta et V. Govindarajan, *Knowledge flows and the structure of control within multinational corporations*, *Academy of Management Review*, Vol. 16, No. 4, 1991

A. K. Gupta et V. Govindarajan, *Knowledge flows within multinational corporations*, *Strategic Management Journal*, Vol. 21, 2000

A.-W. Harzing et N. Noorderhaven, *Geographical distance and the role and management of subsidiaries: the case of subsidiaries down-under* », *Asia Pacific Journal of Management*, Vol. 23, No. 2, 2006

A.-W. Harzing et N. Noorderhaven, *Knowledge flows in MNCs: An empirical test and extension of Gupta and Govindarajan's typology of subsidiary roles*, *International Business Review*, Vol. 15, 2006

A.-W. Harzing et N. Noorderhaven, *Headquarters-subsidiary relationships and the country-of-origin effect*, communication à EURAM Conference, Ljubljana 2008

- A.-W. Harzing et A. Sorge, The relative impact of country of origin and universal contingencies on internationalization strategies and corporate control in multinational enterprises: worldwide and European perspectives, *Organization Studies*, Vol. 24, No. 2, 2003
- S. L. Paterson et D. M. Brock, The development of subsidiary-management research review and theoretical analysis, *International Business Review*, Vol. 11, 2002
- R. Ramamurti, Developing countries and MNEs: extending and enriching the research agenda, *Journal of International Business Studies*, Vol. 35, 2004
- A. M. Rugman, *The regional multinationals: MNEs and "global" strategic management*, Cambridge University Press, 2005.
- A. M. Rugman et A. Verbeke, A perspective on regional and global strategies of multinational enterprises, *Journal of International Business Studies* Vol. 35, 2004
- G. S. Yip, Global strategy in a world of nations, *Sloan Management Review*, 1989