

SIMULATION EXPORT / JEU DE SIMULATION- MONDIAL MANAGER

1. Enseignant :

Madame Danielle Fish

2. Code :

JMM02

3. Objectif :

Il s'agit d'approfondir les connaissances de base de techniques du commerce international à travers un rappel de cours et par une mise en situation réaliste (opérations de commerce international) à la gestion des devises, aux moyens de transport, à la gestion des risques, etc.

4. Contenu :

Mondial manager est un simulateur de la fonction commerce international de l'entreprise. Outil pédagogique multifonctionnel, il met en avant l'interdépendance des fonctions de l'entreprise.

Thèmes abordés

- Les fonctions classiques de l'entreprise : marketing, financière, comptable, achats et production
- L'approche plus spécifique à l'international : importation, exportation, logistique, paiement, change, paiement, gestion des risques politiques, commerciaux, et transport.

5. Pré requis :

Incoterms, Comptabilité, Douane, Marketing fondamental

6. Niveau des études :

Master 1, 2^e année ESCI

7. Nombre d'heures :

18

8. Nombre d'ECTS :

2

9. Langue d'enseignement :

Français

10. Méthodes pédagogiques :

Les étudiants, organisés en groupe de travail, seront amenés à gérer une entreprise dans son développement export. L'outil informatique permettra l'apprentissage par l'expérience. La simulation se déroule sur 3 jours et les groupes prendront 5 décisions.

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Les documents remis : le diagnostic initial, la stratégie et les indicateurs de performance (1/4 de la note)

Les résultats du groupe versus les autres groupes et versus ses propres objectifs (1/4 de la note)

La synthèse finale (1/4 de la note)

La participation (1/4 de la note)

12. Bibliographie :

Exporter Plus, Jacques Duboin – Foucher, 1999

Le MOCI - Revue du Commerce International