

ALLEMAND

1. Enseignant :

Madame Sybille Abdelatif

2. Code :

DCL-DLA01

3. Objectif :

Consolider et approfondir les acquis grammaticaux et lexicaux pour améliorer la compréhension et l'expression écrite et orale
Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises internationales

Etre capable de communiquer d'une manière professionnelle lors d'échanges commerciaux

Etudier le monde professionnel allemand afin de comprendre les pratiques quotidiennes d'une entreprise tout en acquérant un vocabulaire spécialisé

4. Contenu :

Expression écrite

- Les différents types de lettres commerciales, le CV et la lettre de motivation
- Résumés, comptes rendu d'articles de presse et descriptif professionnel, analyse d'un graphique, d'un diagramme

Expression orale

Techniques de présentation orale (une société, un produit ou un procédé)

- Etre capable d'exprimer un point de vue et argumenter (pour ou contre)
- Être capable d'avoir des échanges téléphoniques professionnels

Thèmes à aborder

- Les différents types d'entreprises et le monde du travail
- L'environnement
- Introduction au marketing (marché, produits, circuits de distribution, publicité)

5. Pré requis :

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau B1, Seuil

6. Niveau des études :

L3 / Bachelor, ESCI 1^e année

7. Nombre d'heures :

60 (30h au 1^e semestre et 30h au 2^e semestre)

8. Nombre d'ECTS :

4 (2 au 1^e et 2 au 2^e semestre)

9. Langue d'enseignement :

Allemand

10. Méthodes pédagogiques :

Discussions et ateliers d'écritures à l'aide de revues de presse, documents audio et vidéo

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continu (40%) : présentations orales, contrôles (DST), devoirs, exercices d'écoute

Contrôle final (60%) : examen final

12. Bibliographie de référence :

Magazines: Vokable, Der Spiegel, Focus, Handelsblatt

Ingola Martelly, Gerd Nicolas, La correspondance commerciale en allemand, Berlin, 1994

Margarete Riegler-Poyer, Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch, Langenscheidt, 2008