

ARABE

1. Enseignant :

Monsieur Mohamed Almustafa

2. Code :

ARCL-ARLA01

3. Objectif :

Perfectionner les différents types de communications professionnelles lors d'échanges commerciaux

Etre capable de faire une présentation professionnelle à l'oral

Etre capable de mener une négociation

Etre capable de participer ou de diriger une réunion

Etre capable de rédiger des rapports et des courriers professionnels

4. Contenu :

Découvrir et analyser le fonctionnement de l'économie du monde arabe et établir une comparaison avec l'Europe en abordant les aspects sociaux et culturels

Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises dans le monde arabe et comparer avec l'Europe

Etudier l'économie de quelques pays arabes : Maroc, Algérie, Moyen-Orient

5. Pré requis :

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau C2, Utilisateur Expérimenté

6. Niveau des études :

L3 / Bachelor, ESCI 1^e année

7. Nombre d'heures :

60 (30h au 1^e semestre et 30h au 2^e semestre)

8. Nombre d'ECTS :

4 (2 au 1^e et 2 au 2^e semestre)

9. Langue d'enseignement :

Arabe

10. Méthodes pédagogiques :

Vidéos, supports audio, documents écrits, discussions, simulations, jeux de rôles, débats, exposés

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continu (40%) : exposés, contrôles, devoirs, exercices d'écoute

Contrôle final (60%) : examen final

12. Bibliographie de référence :

P. Franck, L'économie de l'entreprise, PUF, Que sais-je, n° 1839, 1992

Samir Amin, L'économie arabe contemporaine, Les éditions de minuits, Collection Documents, 1980

Pressesarabe.com

La presse maghrébine : maghrebarabepresse.com

"Les Echos"