

## **ITALIEN**

### **1. Enseignant :**

Madame Sabrina Boiché

### **2. Code :**

ICL-ILA01

### **3. Objectif :**

Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises italiennes

Comprendre les enjeux économiques d'aujourd'hui

Etre capable de communiquer d'une manière professionnelle lors d'échanges commerciaux

### **4. Contenu :**

Consolider, approfondir et maîtriser la structure de la langue et les différentes techniques d'expression. Etude et connaissance de l'environnement économique et culturel

Savoir tenir une conversation, parler au téléphone, faire une présentation, mener une négociation, diriger une réunion, rédiger des rapports et des courriers

#### *Thèmes à aborder*

- Les différents types d'entreprises et le monde du travail
- L'environnement
- Introduction au marketing (marché, produits, circuits de distribution, publicité)
- La correspondance commerciale, le CV, la lettre de motivation

### **5. Pré requis :**

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau B1, Seuil

### **6. Niveau des études :**

--

### **7. Nombre d'heures :**

60 (30h au 1<sup>e</sup> et 30h au 2<sup>e</sup> semestre)

### **8. Nombre d'ECTS :**

4 (2 au 1<sup>e</sup> et 2 au 2<sup>e</sup> semestre)

### **9. Langue d'enseignement :**

Italien

### **10. Méthodes pédagogiques :**

Vidéos, supports audio, documents écrits, discussions, simulations, jeux de rôles, débats, exposés.

### **11. Modalités d'évaluation des étudiants :**

Contrôle continu (40%) : exposés, contrôles, devoirs, exercices d'écoute

Contrôle final (60%) : examen final

### **12. Bibliographie de référence :**

T. Marin, S. Magnelli, Nuovo progetto italiano 1, Edilingua edizioni, 2006

T. Marin, Nuovo progetto italiano 2, Edilingua edizioni, 2007

T. Marin, Nuovo progetto italiano 3, Edilingua edizioni, 2008

T. Marin, La prova orale, Edilingua edizioni, 2004

M. De Biasio, P. Garofalo, Mosaico Italia, Edilingua, 2008

A. Latino, M. Muscolino, Una grammatica italiana per tutti, Edilingua, 2005

N. Cherubini, L'italiano per gli affari, Bonacci, 2002  
M. Zurula, Sapore d'Italia, Edilingua edizioni, 2000