

ECONOMIE MANAGERIALE

1. Enseignant :

Madame Cathérine Grabowski – Economie industrielle

Madame Cathérine Grabowski – Economie d'entreprise

2. Code :

EMA01

3. Objectif :

Appréhender la fixation des prix selon la structure du marché

4. Contenu :

1. La maximisation du profit
 - La maximisation des profits à CT
 - Le seuil de rentabilité
 - Le seuil de fermeture
 - L'offre d'une firme en CPP
 - Exemples
2. Le monopole
 - La maximisation des profits
 - L'offre du monopole
 - Le pouvoir de monopole
 - Le coût social des monopoles (intuitif)
 - Exemples
3. Compétition, économies d'échelles et barrières à l'entrée
 - Les formes de concurrence
 - Concurrence monopolistique
 - Oligopole
 - Le modèle de Porter
4. Fixation des prix
 - Les oligopoles
 - Stratégies de fixation de prix
 - Discrimination de prix
 - Quelques exemples
5. Compétition et rigidité des prix
 - Le contrôle des prix
 - Modèle de demande coudée (rigidité des prix)
 - Les cas de leadership en prix
 - Le cartel
6. Exercices récapitulatifs

5. Pré requis :

Notions d'économie générale

6. Niveau des études :

L3 / Bachelor, ESCI 1^e année

7. Nombre d'heures :

30

8. Nombre d'ECTS :

4

9. Langue d'enseignement :

Français

10. Méthodes pédagogiques :

Cours théoriques complétés par des applications

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continu (40%) : Questions de cours et exercices

Contrôle final (60%) : Exercices

12. Bibliographie de référence :

Edwin Mansfield, Economie managériale, De Boeck, 2002