

GÉOPOLITIQUE COMMERCIALE

1. Enseignant :

Monsieur Nicolas Hadjidakis

2. Code :

GEO01

3. Objectif :

Les mécanismes de la géopolitique
Grands acteurs du jeu mondial
Cadre juridique des relations internationales

4. Contenu :

Grandes axes :

- Histoire des relations internationales
- Les acteurs des relations internationales, les grands organismes
- Configurations économiques et sociales
- Relations démographiques, équilibre économique
- Mondialisation
- Environnement

1. Introduction à la Géopolitique (9 heures)

Définitions, données fondamentales / L'influence de la géographie physique sur la vie des populations / Ressources stratégiques, sources de puissance et objectif majeur de domination / Géographie humaine et problématique des populations / Les modes de vie / Gestion du territoire un outil indispensable à la survie des peuples / Perspectives sécuritaires / Aspects et enjeux de la mondialisation / Environnement et écologie

2. Histoire des relations internationales de Yalta à aujourd'hui (6 heures)

Evolution historique – de la bipolarisation à l'unipolarisation, les conséquences toujours actuelles de la Guerre Froide / Points chauds du Globe

3. Les grands acteurs du jeu mondial (9 heures).

Les états riches (l'Amérique un empire mondial, l'Union Européenne et les états, la Russie, la Chine, le Japon), les états émergentes (le Brésil un nouveau grand, l'Union indienne), les états et régions en voie de développement (l'Amérique Latine, l'Afrique, le Moyen Orient, la Méditerranée euro-musulmane, les Balkans, la périphérie de la Russie, l'Indonésie)

4. Développement de la coopération interétatique (6 heures)

Les organismes, institutions et accords internationaux (niveau mondial, niveau régional) / Ecologie et développement durable (de Kyoto à Copenhague)

5. Pré requis :

Bac + 2, la capacité d'analyse et de synthèse

6. Niveau des études :

Licence 3 / Bachelor, ESCI 1^{er} année

7. Nombre d'heures :

30

8. Nombre d'ECTS :

4

9. Langue d'enseignement :

Français

10. Méthodes pédagogiques :

Cours magistral interactif

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continu (40%) : après 10 heures de cours et 20 heures de cours : Quiz d'évaluation du savoir de 15 minutes (70% de la note du CC) ; travail à la maison : un devoir (de cours, de recherche, de réflexion et approfondissement des sujets étudiés [articles journal, etc.] – 30% de la note du CC

Contrôle final (60%) : 3 questions, définitions (test du savoir), savoir plus général (grandes thématiques du cours), sujet de réflexion (article de journal, sur des sujets abordés au cours, autres)

12. Bibliographie de référence :

Livres :

Philippe Moreau Défargues, Introduction à la géopolitique, Editions du Seuil, collection Points, 2009

Yves Lacoste, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui, Editions Larousse, 2008

Collectif, Géopolitique du monde contemporain, Editions Nathan, 2008

Sophie Chautard, L'indispensable de la géopolitique, collection Principes, Editions Studyrama, 2004

Collectif, La mondialisation, collection Nouveaux continents, Editions Nathan, 2008

A Gauthier, L'économie Mondiale, des années 1880 à 2000, Editions Bréal, 1999

Collectif, Atlas 2010, Monde Diplomatique, Editions Armand Colin

Pascal Boniface, Hubert Védrine, Atlas des crises et conflits, Editions Armand Colin / Fayard, 2009

Collectif, L'Atlas des migrations, Hors-série, Coédition La Vie et Le Monde, 2008

Collectif, L'Atlas des civilisations, Hors-série, Coédition La Vie et Le Monde, 2009

Collectif, Atlaséco 2009, Editions du Nouvel Observateur

Sites :

Le monde Diplomatique :

<http://www.monde-diplomatique.fr/index/sujet/geopolitique>

Institut des relations internationales et stratégiques (IRIS) :

<http://iris-france.org/>

Institut Français des Relations Internationales (IFRI) :

<http://www.ifri.org/frontDispatcher>

Les sites des grands organismes internationaux et régionaux :

ONU, FMI, OMC, OCDE, ALENA, CDEAO, MERCOSUR, APEC, AFTA, OTAN,