

MANAGEMENT INTERCULTUREL

1. Enseignant :

Madame Muriel Durand

2. Code :

MIN01

3. Objectif:

Développer la sensibilité culturelle, la compréhension culturelle à travers 3 étapes : prise de conscience, connaissance théoriques, mise en pratique

Développer les compétences des étudiants en communication interculturelle et quant à une approche culturelle du management

Acquérir des connaissances théoriques en termes de pistes d'analyse des différences culturelles pour être plus efficace en situation d'interaction, notamment en milieu professionnel

Comprendre les principaux terrains de divergences culturelles

Apprendre à surmonter et gérer les différences culturelles

Appréhender les possibilités d'enrichissement personnel et professionnel offertes par un environnement multiculturel

4. Contenu :

Dans un contexte permanent d'échanges et de confrontations avec d'autres cultures, (mondialisation, partenariats internationaux, fusions-acquisitions), il paraît incontournable de se demander pourquoi dans certains cas on trouve les moyens d'optimiser nos potentiels alors que dans d'autres les résultats sont voués à l'échec. L'approche interculturelle de la communication, du management nous donne des réponses pour mieux anticiper et gérer l'impact des différences culturelles sur les réussites ou échecs de négociations, de travail en équipe, de relations de travail, de déroulement de réunion dans des contextes internationaux.

La formation est dispensée en dix séances de 3 heures, au cours desquelles nous alternerons entre apports théoriques, discussions autour du vécu interculturel des étudiants et du formateur, mise en situation, jeux de rôle et études de cas.

- Prendre conscience de la diversité culturelle
- Dépasser les barrières lors des premières interactions culturelles
- Comprendre les étapes de l'internationalisation d'un individu, d'une équipe, d'une entreprise
- Aborder la communication interculturelle
- Aborder l'approche interculturelle de la communication et du Management
- Présentation d'un film en entreprise sur la diversité culturelle
- Présentation, introduction générale au management interculturel
- Présentation du paradigme de E.T. Hall, père fondateur de la communication interculturelle
- Présentation des travaux d'Hofstede, pionnier dans le champ du Management interculturel : identification des dimensions culturelles et implication dans le management
- Décoder les différences
- Expérimenter les difficultés de négocier à travers les cultures

Exercices d'application : interprétation de représentations de scène ambiguës pour travailler sur les points de référence

Simulations cultures XY (jeu de simulation sur l'interaction culturelle)

Exercice d'application sur Choc Culturel : Articles E.T. Hall : Etudes de mini scénario

Présentation de l'approche de Fons Trompenaars, 7 dimensions

5. Pré requis :

Expériences auprès de cultures différentes

6. Niveau des études :

Licence 3 / Bachelor, ESCI 1^{er} année

7. Nombre d'heures :

30

8. Nombre d'ECTS :

4

9. Langue d'enseignement :

Français et anglais

10. Méthodes pédagogiques :

La pédagogie est fondée sur le fonctionnement cognitif de l'être humain, des exemples issus des expériences concrètes, et des illustrations apportées par les étudiants, des exercices d'application et de prise de parole, des simulations, des études de cas. Méthode inductive, basée sur l'échange entre les participants et l'intervenant. Exploitation de scénarios, films et situations réelles.

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continu (40%) : Rédiger un document de 5 à 10 pages

Contrôle final (60%) : Examen terminal avec des questions sur le cours et une mini étude de cas où il faut identifier les sources de malentendus

12. Bibliographie :

- Gilles ASSELIN & Ruth MASTRON, *Au contraire "Figuring out the French"*, Intercultural Press, 2001
- Geremie R. BARME, *In the red, On contemporary Chinese culture*, Columbia University Press, 1999
- Sylvie CHEVRIER, *Le management Interculturel*, PUF, « coll. Que sais-je ? », 2003
- Sylvie CHEVRIER, *Le management des équipes interculturelles*, PUF, 2000
- Olivier CLODONG & José Manuel LAMARQUE, *Pourquoi les Français sont les moins fréquentables de la planète*, 2005
- Sophie FAURE, *Manager à l'école de Confucius*, Edition d'Organisation, 2004
- Bernard FERNANDEZ, *Identité Nomade*, Anthropos, 2002
- Gary P. FERRARO, *The cultural dimension of international business*, 1994
- Franck GAUTHEY & Dominique XARDEL, *Le management interculturel*, PUF, 1990
- Erik ISRAELEWICZ, *Quand la Chine change le monde*, essai, Editions Grasset, 2005
- Edward T. HALL, *La dimension cachée*. Seuil, « Points Essais », 1971,
- Edward T. HALL, *Au-delà de la culture*, Seuil, « Points essais », 1987.
- Edward T. HALL, *Le langage silencieux*, Seuil, « Points Essais », 1984.
- Edward T. HALL, Mildred HALL, *Guide du comportement dans les affaires internationales (Allemagne, Etats-Unis, France)*, Seuil, 1990, 187 p.
- Geert HOFSTEDE, *Culture's consequences: International differences in work-related values*, 1980
- Philippe d'IRIBARNE, Collectif, *Cultures et Mondialisation : gérer par delà les frontières*, Seuil, « Points essais », 1998 et 2002
- Philippe d'IRIBARNE, *La logique de l'honneur*, Seuil, « Points essais », 1989
- Zheng Lihua & Dominique DESJEUX, *Entreprises et vie quotidienne en Chine, Approche Interculturelle*, Edition l'Harmattan, 2002
- Polly PLATT, *French or Foe*, Culture Crossing, 1996
- Yalda RAHIMI & Marion RUGGIERI, *Le journal de Yalda*, Edition Grasset, 2005.
- Fons TROMPENAARS, *Riding the waves of culture: understanding the diversity in global business*
- Fons TROMPENAARS & Charles-Hampden TURNER, *Au-delà du choc des cultures : dépasser les oppositions pour mieux travailler ensemble*, Editions d'Organisation
- Fons TROMPENAARS & Charles-Hampden TURNER, *L'Entreprise multiculturelle*
- Hu WEN ZHONG and Cornelius L.GROVE, *Encountering the Chinese*, intercultural Press Inc., 1991