

INTERNATIONAL MINDSET

LEADERSHIP, DOING BUSINESS IN... AFRIQUE, AMERIQUE DU SUD, ASIE, EUROPE

1. Enseignant :

Madame Anulekha Roy
Monsieur José Jeanne-Rose

2. Code :

IMI03

3. Objectif :

A.

Develop “knowledge” around cross cultural business

Identify skills of Cross Cultural business settings

Apply the learning: skill building

B.

Initiation à l’influence de la culture et de l’histoire dans une négociation transculturelle

Initiation aux différences de comportement en fonction des facteurs culturelles

Sensibiliser les étudiants à la notion de transculturalité

4. Contenu :

A.

Significance of intercultural business

Cultural competence

Culture and its components

Levels of culture

Blunders in Cross-culture

Multinational and global-national organization structures

Modes of communication

Stereotypes

Conflict resolution

Working in cross-cultural teams: Case study debrief

Switch styles in cross culture

Awareness through email writing: An exercise

Video of cross-cultural situation

B.

La notion de culture est ses caractéristiques

Les variables de l’identité culturelle

La relation aux autres : individualisme ou communautarisme

La relation au pouvoir : hiérarchie ou égalité

La relation à l’incertitude : pragmatisme ou formalisme

La relation au genre : masculin ou féminin

La relation au temps : monochronisme ou polychronisme

La relation au contexte : implicite ou explicite

La relation à l’espace : privé ou public

La relation aux émotions : extériorisation ou neutralisation

Exercices pratiques (études de cas) sur les USA, l’Asie et l’Europe

5. Pré requis :

Cross cultural experience in living and optional working

Cross-cultural basic -1st year course- optional

Realization of cross-cultural business opportunities

6. Niveau des études :

Master 1, ESCI 3^e année

7. Nombre d'heures :

15

8. Nombre d'ECTS :

3

9. Langue d'enseignement :

English, Français

10. Méthodes pédagogiques :

A.

Face-to-face classroom session, hand on practice exercise, role play, quiz, discussion, homework assignment, case study, video film watching, classroom participation

B.

Cours et études de cas

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

A

40% Homework, Assignments, Research

40% Classroom based participation in discussion, role play, quiz, hands on exercise, case-study debrief

20% presence in class

B.

--

12. Bibliographie de référence

A.

David A. Ricks, Blunders in Intercultural Business, Wiley-Blackwell, 4 edition, 2006

Marshall R. Singer, Intercultural Communication A perceptual Approach, Prentice Hall College Div, 1987

Geert Hofstede, Culture's Consequences: comparing values, behaviours, institutions, and organizations across nations, Sage Publications, Inc; 2nd edition, 2001

Geert Hofstede, Gert-Jan Hofstede, Cultures and organizations: software of the mind, Software of the Mind, New York McGraw-Hill, 2004.

Geerd Hofstede, Paul P. Pedersen, Exploring Culture, Intercultural Press, 2002

Richard D. Lewis, When Cultures Collide Leading across Cultures, Nicholas Brealey Publishing; 3rd revised edition, 2005

Fons Trompenaars/ Peter Woolliams Business across Cultures, Capstone Publishing Ltd, 2003

B.

Nathalie Prime, Jean-Claude Usunier, Marketing international : Développement des marchés et management interculturel, Vuibert, Gestion, 2^e édition, 2003

Olivier Meier, Management interculturel Strategie. Organisation. Performance, Dunod, Collection Sup, 2004

Isabelle Huault, Le management international, La découverte, collection Repères, 1997

Geert Hofstede, Software of the mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival, McGraw Hill, New York, 1996

Noël Equilbey, Le management interculturel, EMS Edition, 2004

Pierre Dupriez, Le management interculturel : mode éphémère ou réalité d'entreprise ?, Gestion 2000 Edition

Fons Trompenaars, , Charles Hampden-Turner, L'entreprise multiculturelle, Maxima, 2008

www.cyberlibris.com