

MANAGER ACHAT

1. Enseignant :

Monsieur Philippe Boyer

2. Code :

MAC03

3. Objectif :

Parfaire la professionnalisation des Achats en intégrant tous les savoir-faire nécessaires à un Manager / ses nombreuses fonctions

4. Contenu :

Le Chef de Service Achats

- Profil, définition de poste, mission
- Le tableau de bord du service
- Les indicateurs de progrès : mise en place
- Profil, définition du poste d'Acheteur (rédaction)

Acheteur de composants, matière premières / Acheteur de frais / Acheteur d'investissements / Acheteur de prestations intellectuelles / Acheteur de sous-traitance / Acheteur d'High Tech

- Magasinier : définition de poste (rédaction)
- Réceptionnaire, définition de poste (rédaction)

Les conditions générales d'Achat. Lecture de 2 ou 3 C.G.A., analyse, commentaires

Les relances Fournisseurs : les 3 étapes

Quelques contrats types

Grille d'évaluation des Fournisseurs

Audit Fournisseur (en français, en anglais)

Fil rouge 1 : Les 27 pays de l'Union Européenne. Leur profil. Doing Business in Europe

Fil rouge 2 : Les différents modes de transport et leurs coûts

5. Pré requis :

Connaissances générales de la fonction Achat / 2^e année ESCI 'Sourcing et Achat Internationaux'

6. Niveau des études :

Master 2, ESCI 3^e année

7. Nombre d'heures :

30

8. Nombre d'ECTS :

4

9. Langue d'enseignement :

Anglais

10. Méthodes pédagogiques :

Réflexion avec les étudiants sur le métier de Manager Achat

11. Modalités d'évaluation des étudiants :

Contrôle continu (40%) : Présence, attitude, participation

Contrôle final (60%) : Evaluation écrite, cas concret

12. Bibliographie de référence :

--

