
I. INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS – Duration 15 hours - 2 ECTS

1. Professor: Monsieur JEAN-PIERRE CAPLAT

2. Overview and objectives

- The understanding of the current financial markets
- The investing management
- The financial risk assessment
- The corporate equity consolidation

3. Targeted skills

- To identify the various financial products
- To manage the market risks and to hedge their input
- To infer the investing acumen within the treasury of a company
- To handle some private equity and venture capital mechanisms

4. Prerequisites

Knowledge of economics

5. Level: Master 2

6. Course description and plan

1) The nuts and bolts of finance

- The context
 - The financial world in 2011
 - Globalize finance : The “Ascent of money”
- Actors and markets
 - The financing mechanisms of economy
 - The central bank’s role
 - Tax haven and offshore banking
 - The sovereign world funds
 - The rating agencies
 - Market regulations

2) The Stock-Exchange

- The world context
 - The world financial centres
 - The French stock Exchange
 - The role of indexes
 - Recent upheavals
- The market ground
 - The bond market – bond investors
 - The share market – share investors
 - The clearing system
 - The market risks

3) The markets in depth

- Markets
 - The monetary market
 - The foreign exchange market (Forex)
 - The derivative markets
 - The commodity market
- Public debt
 - The role of interest rates on economy
 - Interest rate mechanism

4) International markets

- The euro international markets
 - The euro-bonds
 - The euro-loans
- Financial engineering
 - Over viewing capital listing and IPOs
 - Over viewing the venture capital and M&A
 - Over viewing corporate finance
 - Over viewing private equity
 - Over viewing asset management
 - Over viewing cash management
 - Over viewing the ethics of markets

7. Teaching methods

Course

Business case surveys

Study of economic article

8. Examination and assessment

Mid-term examination: 40%

Final examination: 60%

9. Bibliography

Barry Naughton, *The Chinese Economy: Transitions And Growth*, The MIT Press, 2007

Masahisa Fujita, Paul R. Krugman, Anthony J. Venables, *The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade*, The MIT Press, 2001

Thomas H. Oatley, *International Political Economy: Interests and Institutions in the Global Economy*, Pearson Education, 2007

David N. Balaam, Michael Veseth, *Introduction to International Political Economy*, Prentice Hall, 2004

Elhanan Helpman, Paul R. Krugman, *Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy*, The MIT Press, 1987

Heather Gibson, *The Eurocurrency markets, domestic financial policy and international instability*, Palgrave Macmillan

Reuven Glick, *Financial crises in emerging markets*, Cambridge University Press, 2001

Stephen Valder, *An introduction to global financial markets*, Palgrave Macmillan, 2003, 4^e ed

Edward Elgar, *China's capital markets*, 2007

Howard Davies, *The financial crisis – who is to blame*, Polity, 2010

Erik Banks, *Liquidity risk: managing asset and funding risk*, Palgrave MacMillan, 2007

Maurice Obstfeld, *Global capital markets: integration, crisis, and growth*, Cambridge University Press, 2004

Frank Hagenstein, *Investing in corporate bonds and credit risk*, Palgrave Macmillan, 2004

Robert Cooper, *Corporate treasury and cash management*, Palgrave Macmillan, 2003

Erik Banks, *The credit risk of complex derivatives*, Palgrave Macmillan, 2004

John Eatwell, Lance Taylor, *International capital markets: systems in transition*, Oxford University Press, 2002

Mark Grinblatt, *Financial markets and corporate strategy*, McGraw-Hill/Irwin, 2001, 2^e ed

Niall Ferguson, *The ascent of money*, Penguin Press, 2008

1. Professeur : Monsieur JEAN-CHRISTOPHE MOUNICQ

2. Objectifs

Analyser l'environnement économique et financier des entreprises dans une démarche de décision managériale

3. Compétences visées

Intégrer les contraintes et opportunités des marchés et des opérateurs financiers dans l'élaboration de la stratégie de développement d'une entreprise

4. Pré-requis

Les fondamentaux de l'économie et de l'analyse financière

5. Niveau des études : Master 2

6. Plan de cours

- 1) La prééminence de la finance internationale
 - La montée en puissance de la finance internationale
 - Trois questions majeures
- 2) La finance globale
 - La globalisation
 - Les deux principaux vecteurs d'intégration
 - Les 3 D
 - Les innovations financières
 - Fonctions et dysfonctionnements
- 3) Les crises économiques et financières du XX^e siècle
 - La grande crise de 1929 et ses enseignements
 - Les crises de la fin du XX^e siècle
- 4) La crise de 2008
 - Les annonceurs
 - La crise bancaire
 - Crise boursière et crise économique
 - Synthèse

CL

Vers une remise en cause du keynésianisme ? De la prééminence de la finance ? De la globalisation ?
Après les Trente Glorieuses et les Trente Piteuses, les Trente Calamiteuses ?
Les axes des rebonds

7. Méthodes pédagogiques

Méthode expositive par un cours structuré, méthodes démonstrative mais aussi interrogative par le biais de revues de presse sur l'actualité financière internationale et méthode active par le biais d'exposés et notes de synthèse.

8. Modalités d'évaluation des étudiants

Sur la base d'une note de contrôle continu/participation = 40% (dont un exposé, une note de synthèse et des plans détaillés) et d'un examen final = 60% (commentaire de texte)

9. Bibliographie

F. Mishkin, Monnaies, banque et marchés financiers, Ed Pearson, 2010, 9^e éd.
H. Bourguinat, Finance Internationale, Ed Dalloz, 2007
100 fiches pour comprendre la bourse et les marchés financiers, dirigé par H. Montoussé, Ed Bréal, 2010, 4^e éd.
H. Bourguinat, L'arrogance de la finance, Ed La découverte, 2009
Courrier International, Le Monde, Les Echos, La Tribune, WSJ, International Herald Tribune, Project Syndicate