

**1. Professeur :**

**2. Objectifs et compétences visées**

- Appréhender le mode de fonctionnement des entreprises hispanophones
- Etre capable de communiquer d'une manière professionnelle lors d'échanges commerciaux
- Etre capable de tenir une conversation, parler au téléphone, faire une présentation
- Etre capable de défendre un point de vue, d'argumenter, expliquer, reformuler
- Etre capable de rédiger des comptes rendus professionnels et résumés

**3. Pré requis**

Correspondance du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) : niveau B2, 'Avancé' ou 'Indépendant'

**4. Niveau des études :** Master 1

**5. Contenu**

- Consolider et approfondir la structure de la langue et les différentes techniques d'expression (écrite et orale)
- Etude et connaissance de l'environnement économique et culturel

*Thèmes à aborder*

- Le transport international
- Import Export
- La prospection à l'international
- Le commerce équitable
- La veille commerciale

**6. Méthodes pédagogiques**

Discussions et ateliers d'écritures à l'aide de revues de presse, documents écrits audio et vidéo  
Jeux de rôles, débats, exposés

**7. Modalités d'évaluation des étudiants**

Contrôle continu : 40% - exposés, contrôles, devoirs, exercices d'écoute, DST toutes les 5 séances  
Examen final : 60%

**8. Bibliographie de référence**

Mathilde Franciulli, Carmen Vega Carney, Informes y proyectos del mundo empresarial, Arco Libros, 2002  
Gonzalo Martín Vivaldi, Cursos de redaccion, Paraninfo, 2002  
José A. Benito Lobo, Martín Fernández Vizoso, El comentario de textos, Edinumen

*Sites web :*

el pais.es  
abc.es  
actualidad economica.es  
el periodico.es  
cincodias.es